



Marketing-Analyse Report

Analysierte Domain

peter-saubert.net

Auftraggeber

Peter Saubert

Unternehmen

Peter Saubert - Unternehmensberatung

Erstellt am

18. März 2026

Dieser Report wurde automatisiert erstellt und analysiert die öffentlich zugänglichen Marketing-Kanäle der oben genannten Domain. Die Ergebnisse dienen als Grundlage für strategische Optimierungen.

Marketing-Analyse Report

Analysierte Domain:

● <https://peter-saubert.net>

Dieser Report analysiert die öffentlich zugänglichen Marketing-Kanäle der oben genannten Domain. Die Ergebnisse dienen als Grundlage für strategische Optimierungen.

Zusammenfassung

Die Marketing-Analyse der Website ergibt ein starkes Gesamtbild mit 12 aktiven von 15 geprüften Marketing-Kanälen (Ø Relevanz: 76%).

Die stärksten Kanäle sind app (100%), googlebusiness (100%), ai (96%). 3 Kanäle (instagram, tiktok, twitter) sind derzeit nicht aktiv oder nicht verlinkt.

Es wurden 8 Themengebiete identifiziert (5 Hauptthemen, 3 Unterthemen). Diese Themen-Cluster bilden die inhaltliche DNA der Online-Präsenz ab.

Die Content-Gap-Analyse hat 3 inhaltliche Lücken aufgedeckt, davon 1 mit hoher Priorität. Diese fehlenden Themen bieten konkretes Potenzial zur Stärkung der digitalen Sichtbarkeit.

Die KI-Readiness beträgt 100% (exzellent). Die Website ist gut auf KI-gestützte Suchanfragen vorbereitet.

Der Local-SEO-Score liegt bei 80/100 (gut). Unternehmen: Peter Saubert - Unternehmensberatung.

Der Reputationsindex beträgt 85/100 (positiv). 10 Reputations-signale wurden identifiziert.

Lesehilfe: So interpretieren Sie diesen Report

> Grundsatz: Digitale Auffindbarkeit

Dieser Report bildet ab, was automatisierte Systeme über Ihr Unternehmen finden können. Grundsätzlich gilt: Wenn diese Analyse einen Eintrag, ein Profil oder eine Information nicht findet, werden auch gängige KI-Chatbots (ChatGPT, Gemini, Copilot, Perplexity) und Suchmaschinen (Google, Bing) Schwierigkeiten haben, diese Informationen korrekt zuzuordnen. Die Ergebnisse dieses Reports spiegeln somit direkt wider, wie Ihr Unternehmen digital wahrgenommen wird.

> Kanäle & Relevanz

Jeder Marketing-Kanal erhält eine Relevanz von 0–100%. Werte über 60% zeigen eine starke Präsenz und aktive Nutzung. Werte unter 30% deuten auf eine passive oder vernachlässigte Nutzung hin. 'Nicht gefunden' bedeutet, dass weder auf der Website noch über externe Suchen ein Profil identifiziert wurde.

> Discovery-Methode

Badges zeigen, wie ein Kanal entdeckt wurde: 'Auf Website verlinkt' (direkter Link gefunden), 'Via Suche entdeckt' (über Web-Suche identifiziert), 'Inhalt verifiziert' (Profil-Inhalt stimmt mit der Website überein). Kanäle ohne Verifizierung sollten manuell geprüft werden.

> Themen-Hierarchie & Keywords

Hauptthemen repräsentieren die strategischen Inhaltssäulen. Unterthemen zeigen die inhaltliche Tiefe. Keywords mit höherer Gewichtung (in Klammern) sind relevanter für die Positionierung. Die Zuordnung zu gecrawlten Seiten zeigt, wo Inhalte zu finden sind.

> Content Gaps

Inhaltslücken sind Themen, die in der Branche relevant sind, aber auf der Website fehlen. Priorität 'HOCH' bedeutet sofortigen Handlungsbedarf. Die vorgeschlagenen Keywords dienen als Startpunkt für neue Inhalte.

> KI-Readiness

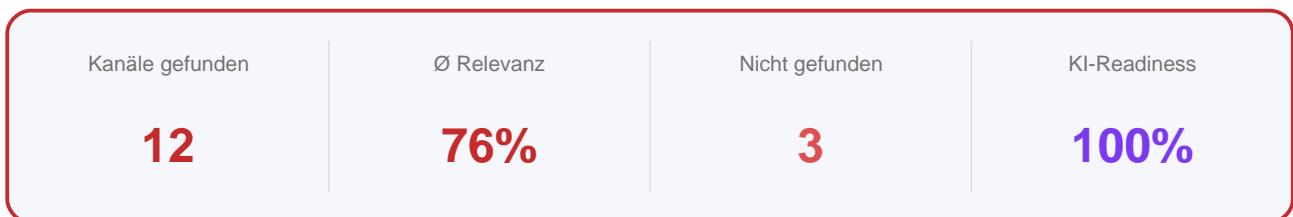
Bewertet, wie gut die Website für KI-gestützte Suchsysteme (ChatGPT, Gemini etc.) vorbereitet ist. Eine llms.txt-Datei, Schema.org-Markup und strukturierte Daten verbessern die Chance, in KI-Antworten korrekt zitiert zu werden. Die LLM-Sichtbarkeit zeigt, ob KI-Systeme das Unternehmen bereits kennen.

> Reputationsindex

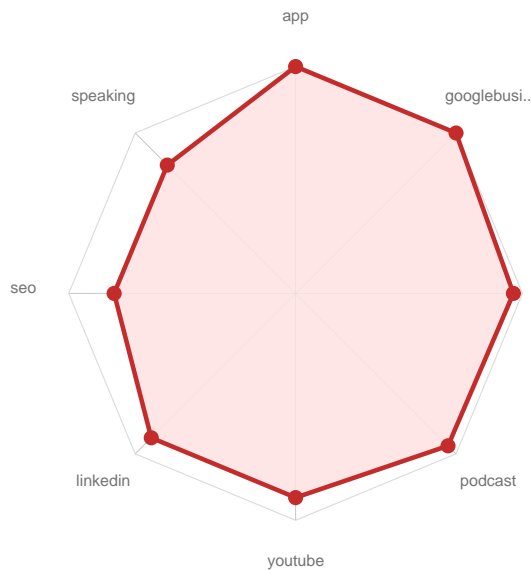
Aggregiert Social Proof (Bewertungen, Testimonials), Vertrauenssignale (Zertifikate, Auszeichnungen) und Medien-/PR-Erwähnungen. Alle genannten Signale stammen direkt aus den gecrawlten Inhalten – es werden keine Daten erfunden.

> Local SEO

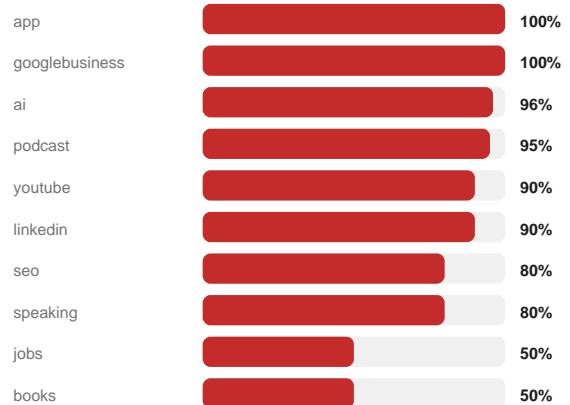
Bewertet die lokale Auffindbarkeit: NAP-Daten (Name, Adresse, Telefon), Kartenpräsenz (Google/Bing/Apple Maps, OSM), LocalBusiness-Schema und Bewertungsplattformen. Ein Score über 60 zeigt eine solide lokale Positionierung.



Grafische Auswertung



Kanal-Relevanz



Reputationsindex

85 / 100 – Ausgezeichnet

Social Proof

83

Vertrauen

78

Medien & PR

75

- 90** Social Proof Auszeichnung als Top Consultant 2023 durch Bundespräsident a.D. Christian Wul...
- 90** Social Proof Auszeichnung als Business Innovator 2026 durch Brigitte Zypries, Bundeswirtsc...
- 80** Social Proof Erwähnung von '5,064 Bewertungen' auf Google, obwohl die genaue Sternenzahl...
- 85** Vertrauen Professionelle Präsenz auf LinkedIn von Peter Saubert und weiteren Saubert-Fa...
- 85** Vertrauen Dozentenprofil von Peter Saubert, deutet auf Expertise und Lehrtätigkeit hin.
- 80** Vertrauen Klar definierter 'Leitbild' mit Werten wie wirtschaftlicher Strenge, persönl...
- 75** Medien & PR Bereitstellung von Presseinformationen auf einer dedizierten Seite mit Auszei...
- 70** Vertrauen Verweise auf Wiki-Artikel zu Persönlichkeiten wie Christian Wulff und Brigitt...
- 70** Vertrauen Transparente Kommunikation, für wen die Beratung NICHT geeignet ist.
- 70** Social Proof Existenz eines Magazins mit Interviews und Artikeln, die Expertise demonstrie...

Kanal-Details

app

100% Relevanz

Eigene Apps zu Gründungs-Themen und für Unternehmer, verfügbar in Apple App Store und Google Play.

- > Unternehmerrechner App (Apple App Store & Google Play): <https://apps.apple.com/de/app/unternehmerrechner/id6758674008>
- > AVGS Gründer App (Apple App Store & Google Play): <https://www.peter-saubert.net/apps/avgs-gruender-app/>
- > 1x1 der GmbH-Gründung App (Apple App Store & Google Play): <https://apps.apple.com/de/app/1x1-der-gmbh-gr%C3%BCndung/id6758339928>
- > 1x1 der Gründung App (Apple App Store & Google Play): <https://apps.apple.com/de/app/1x1-der-gr%C3%BCndung/id6758097377>

googlebusiness

100% Relevanz

Google Unternehmensprofil ist gut gepflegt und auf mehreren Kartendiensten sichtbar.

- > Google Maps Eintrag gefunden (Verlinkung)
- > LocalBusiness Schema.org Markup vorhanden
- > Geschäftsadresse erkannt: Dinkelsbühler Str. 42, 70374 Stuttgart, Deutschland
- > Telefonnummer vorhanden: 0049-711-505819-58
- > NAP-Daten konsistent über mehrere Quellen
- > Weitere Kartendienste: Bing Maps, Apple Maps, Facebook
- > Bewertungsplattformen: Google Reviews

ai

96% Relevanz

Die Website ist gut für KI-Systeme und Sprachmodelle optimiert.

KI-Readiness

LLM-Sichtbarkeit

+ Ilms.txt + Schema.org + Strukturierte Daten

90%



- > ' Ilms.txt vorhanden – KI-Crawler-optimiert
- > ' Schema.org Markup erkannt
- > ' Strukturierte Daten (JSON-LD) vorhanden
- > LLM-Sichtbarkeit (Gesamt): 90%
- > ' Bekanntheit: 85%
- > ' Produkte & Leistungen: 85%
- > ' Stärken & Positionierung: 95%
- > ' Zielgruppen: 95%
- > ' Branche & Wettbewerb: 95%

podcast

95% Relevanz

Podcasts zu Gründung und GmbH-Gründung auf Apple Podcast und Spotify. Ergänzend zum Magazin, produziert mit KI-Unterstützung.

- > Podcast '1x1 der Gründung'
- > Podcast '1x1 der GmbH Gründung'
- > Podcast 'Unternehmersicht'
- > Inhalte basieren auf Webseitentexten und werden durch KI besprochen

youtube

90% Relevanz

YouTube-Kanal mit Playlists zu Gründungsthemen und GmbH-Gründung. Enthält Interviews und Ratgeber.

- > Playlist '1x1 der Gründung': Gründung eines Ingenieurbüros, Grundlagen und Mindset, Marketing und Kundengewinnung, Finanzplanung, Rechtsformen für Ingenieurbüros, Kosten und Finanzrisiken, Erfolgsfaktoren (Videoserie)
- > Playlist '1x1 der GmbH Gründung': Was ist eine GmbH, Ablauf der Gründung, Praktizieren der GmbH im Geschäftsbetrieb, typische Insolvenzstraftaten
- > Videos zu Unternehmertum, Businessplan, Finanzierung, Forschungszulage, Menschenbild des Grundgesetzes
- > Kanal von JULIVansystem als externer Link identifiziert, aber nicht von Peter Saubert selbst

linkedin

90% Relevanz

Professionelle Präsenz auf LinkedIn von Peter Saubert und weiteren Saubert-Familienmitgliedern sowie Interviewpartnern.

- > Peter Saubert: <https://www.linkedin.com/in/peter-saubert/>
- > Willi Saubert: <https://www.linkedin.com/in/willi-saubert-786372326/>
- > Theo Saubert: <https://www.linkedin.com/in/theo-saubert-69a4022a4/>
- > Elmar Weber (Interviewpartner): <https://www.linkedin.com/in/weber-simulation-engineer/>
- > Iwan Cajnikov (Interviewpartner): <https://www.linkedin.com/in/iwan-cajnikov-a5a096139/>

seo

80% Relevanz

Sitemap und robots.txt vorhanden, was gute Grundlagen für die Indexierung schafft. Umfangreiche FAQ-Bereiche und Blogbeiträge zu relevanten Themen erleichtern die Erfassung durch Suchmaschinen.

- > robots.txt vorhanden
- > sitemap.xml vorhanden mit 109 Einträgen
- > Strukturierte FAQ-Beiträge zu Gründung, Finanzierung und Rechtsthemen
- > Content-Hubs zu 'Ingenieurbüro gründen' und 'GmbH Gründung'
- > robots.txt vorhanden — Indexierung erlaubt
- > Sitemap vorhanden (109 Einträge)
- > H1-Überschrift vorhanden
- > Strukturierte H2-Überschriften vorhanden

speaking

80% Relevanz

Peter Saubert ist als Dozentenprofil auf der Website aufgeführt und referiert bei Veranstaltungen.

- > Dozentenprofil Peter Saubert
- > Auszeichnung als 'Top Consultant 2023' durch Bundespräsident a.D. Christian Wulff auf dem Mittelstands Summit.
- > Auszeichnung als 'Business Innovator 2026' durch Brigitte Zypries, Bundeswirtschaftsministerin a. D.

jobs

50% Relevanz

Keine Präsenz auf Job-Portalen oder eigene Stellenanzeigen identifiziert. Es handelt sich um ein Beratungsunternehmen, das keine eigenen Jobs anbietet, sondern Gründern hilft, sich mit AVGS selbstständig zu machen.

- > Automatisch erkannter Link: <https://www.arbeitsagentur.de/existenzgruendung-gruendungszuschuss>

books

50% Relevanz

Es wurden keine Bücher, Fachpublikationen, Whitepapers oder E-Books identifiziert, die von der Firma oder ihren Mitarbeitern/Inhabern selbst verfasst oder herausgegeben wurden. Ein externer Amazon-Link wurde erkannt, ist aber irrelevant.

- > Automatisch erkannter Link: https://www.amazon.de/gp/product/3869360011/ref=as_li_tl?ie=UTF8&camp=1638&creative=6742&creativeASIN=3869360011&linkCode=as2&tag=torspielert00-21&linkId=879f3976986189bf25ebd8991347081b

facebook

40% Relevanz

Facebook-Profil über Web-Suche gefunden:

<https://www.facebook.com/Peter-Saubert-Unternehmensberatung-517597661727764>

- > Via Web-Suche entdeckt (high): <https://www.facebook.com/Peter-Saubert-Unternehmensberatung-517597661727764>
- > Inhalt verifiziert

events

40% Relevanz

Hinweise auf den 'Mittelstands Summit in Augsburg', bei dem Peter Saubert als Top Consultant 2023 ausgezeichnet wurde. Keine direkten Event-Ankündigungen des Unternehmens selbst.

> Erwähnung der Auszeichnung 'Top Consultant 2023' auf dem Mittelstands Summit in Augsburg am 23.06.2023.

instagram

Nicht gefunden

Keine Instagram-Präsenz identifiziert.

tiktok

Nicht gefunden

Keine TikTok-Präsenz identifiziert.

twitter

Nicht gefunden

Keine Twitter-Präsenz identifiziert. Lediglich Share-Buttons für Blogposts.

Erkannte Themen

● Unternehmensgründung und Selbstständigkeit

Umfassende Beratung und Informationen zur Gründung von Unternehmen, insbesondere für KMU und Selbstständige.

● GmbH Gründung und Management

Spezialisierte Informationen und Tools zur Gründung, Führung und den rechtlichen Aspekten einer GmbH.

● Finanzierung und Kapitalanlagen

Beratung zu Unternehmensfinanzierung, Liquiditätsmanagement und Informationen für Kapitalanleger.

● Kaufmännische Prozesse und Controlling

Beratung und Einblicke in Buchhaltung, Steuern, Controlling und die kaufmännischen Grundlagen des Unternehmens.

● Marketing und Kundengewinnung

Strategien und Methoden zur Kundengewinnung und Preisgestaltung, insbesondere für Handwerker und Ingenieurbüros.

● Unternehmensführung und Leitbild

Erörterung von Führungsgrundsätzen, dem Menschenbild und der Unternehmensphilosophie.

● Gesellschaftliche und wirtschaftspolitische Themen

Diskussion von Makrothemen wie der Rolle des Spekulanten, der Staatsquote und dem Mindestlohn.

● Kommunikation und Medien

Einblicke in die Kommunikationsstrategie des Unternehmens, insbesondere die Nutzung von Podcasts und Online-Magazinen.

Themen-Hierarchie

5 Hauptthemen · 3 Unterthemen

■ Unternehmensgründung und Selbstständigkeit

0 Verbindungen · 1 Unterthemen

GmbH Gründung und Management

0 Verb.

■ Finanzierung und Kapitalanlagen	0 Verbindungen - 0 Unterthemen
■ Kaufmännische Prozesse und Controlling	0 Verbindungen - 0 Unterthemen
■ Marketing und Kundengewinnung	0 Verbindungen - 0 Unterthemen
■ Unternehmensführung und Leitbild	0 Verbindungen - 2 Unterthemen
Gesellschaftliche und wirtschaftspolitische Themen	0 Verb.
Kommunikation und Medien	0 Verb.

Content Gaps – Fehlende Themen

3 potenzielle Inhaltslücken identifiziert

HOCH PRIORITÄT

1 Thema

Nachfolgeberatung KMU

Service-Seite oder Pillar Page

Thema der Unternehmensnachfolge, besonders kritisch im Mittelstand.

Aufwand: Hoch - Wirkung: Stärkt die thematische Autorität im Bereich KMU-Nachfolge und zieht potenzielle Kunden mit langfristigem Beratungsbedarf an. Verbessert Rankings für 'Unternehmensnachfolge' Keywords.

Nächste Schritte:

1. Keyword-Recherche für 'Unternehmensnachfolge KMU' durchführen.
2. Eine umfassende Pillar Page mit 2.000+ Wörtern erstellen, die alle Aspekte der Nachfolge beleuchtet.
3. Fallstudien von erfolgreich begleiteten Nachfolgeregelungen sammeln und integrieren (anonymisiert).

Wettbewerber: Viele Unternehmensberatungen bieten diesen Service an, aber die ganzheitliche Betrachtung vom Grundsatz bis zur Detailumsetzung im Peter Saubert Stil ist ein Alleinstellungsmerkmal.

Unternehmensnachfolge

Nachfolgeregelung KMU

Betriebsübernahme

Generationswechsel Unternehmen

Nachfolgeberater

MITTEL PRIORITÄT

1 Thema

Mitarbeiterbeteiligung und -bindung

Blogartikel / Ratgeber

Es fehlt ein Bereich, der sich spezifisch mit der Beteiligung von Mitarbeitern am Unternehmen und deren Bindung auseinandersetzt, was im Kontext von Unternehmenswachstum und -nachfolge immer relevanter wird.

Aufwand: Mittel - Wirkung: Erweitert das Beratungsportfolio und spricht Unternehmen an, die innovative Ansätze zur Talentbindung suchen. Kann auch als Ergänzung zu Nachfolge-Themen dienen.

Nächste Schritte:

1. Recherche zu gängigen Modellen der Mitarbeiterbeteiligung in KMU.
2. Einen Ratgeber-Artikel mit Fokus auf die Vorteile für Mittelständler erstellen.
3. Praxisbeispiele und rechtliche Rahmenbedingungen beleuchten.

Mitarbeiterbeteiligung Modelle

Mitarbeiterbindung KMU

Mitarbeiter Motivation

Share-Optionen Mitarbeiter

Nachfolge durch Mitarbeiter

NIEDRIG PRIORITÄT

1 Thema

Internationale Geschäftsentwicklung für KMU

Blogartikel / Ratgeber

Bisher liegt der Fokus stark auf dem deutschen Markt. Ein Thema zur Expansion und Internationalisierung von KMU könnte neue Zielgruppen ansprechen.

Aufwand: Mittel - Wirkung: Erschließt neue Beratungspotenziale für exportorientierte oder expansionswillige KMU und positioniert Peter Saubert als Berater für internationale Fragen.

Nächste Schritte:

1. Potenzielle Herausforderungen und Chancen der Internationalisierung für KMU identifizieren.
2. Einen Artikel oder eine Serie mit 'Schritt-für-Schritt'-Anleitungen für kleine und mittlere Unternehmen erstellen.
3. Existierende Förderprogramme für den internationalen Handel skizzieren.

KMU Internationalisierung

Exportstrategien Mittelstand

Internationale Märkte erschließen

Auslandsgeschäft Beratung

Förderprogramme Export

Local SEO Analyse

80 / 100 – Exzellent

[+] LocalBusiness Schema

Unternehmensdaten (NAP)

Name: Peter Saubert - Unternehmensberatung
Adresse: Dinkelsbühler Str. 42, 70374 Stuttgart, Deutschland
Telefon: 0049-711-505819-58
E-Mail: info@peter-saubert.net

[+] NAP konsistent (2 Quellen)

Kartenpräsenz

[+] Google Maps - Verlinkt

[+] Bing Maps - Verlinkt

[+] Apple Maps - Verlinkt

[+] Facebook - Verlinkt

[-] OpenStreetMap - Nicht gefunden

Bewertungsplattformen

[+] Google Reviews

[-] Google My Business

[-] Trustpilot

[-] ProvenExpert

[-] Yelp

[-] Kununu

[-] Jameda

Lokale Keywords (2)

standort

büro

EMPFEHLUNGEN

- Präsenz auf OpenStreetMap erstellen

Handlungsempfehlungen

Basierend auf allen Analyse-Ergebnissen ergeben sich die folgenden priorisierten Maßnahmen. Die Empfehlungen sind nach Dringlichkeit sortiert – beginnen Sie mit den Punkten hoher Priorität.

HOHE PRIORITÄT

1 Maßnahme

- 1. [Content] Dringend fehlende Inhalte erstellen zu: Nachfolgeberatung KMU. Diese Themen haben hohe Branchenrelevanz und werden von Wettbewerbern bereits abgedeckt.

MITTLERE PRIORITÄT

2 Maßnahmen

- 2. [Content] 1 weitere Content-Lücken mit mittlerer Priorität schließen. Erstellen Sie Fachbeiträge oder Landingpages zu diesen Themen, um die thematische Abdeckung zu verbessern.
- 3. [Local SEO] Kartenpräsenz auf 1 fehlenden Plattformen erstellen (OpenStreetMap). Konsistente Einträge verbessern die lokale Auffindbarkeit.

NIEDRIGE PRIORITÄT

3 Maßnahmen

- 4. [Kanäle] instagram als zusätzlichen Kanal in Betracht ziehen. Die Aktivierung kann die Reichweite und Sichtbarkeit ergänzend erhöhen.
- 5. [Kanäle] tiktok als zusätzlichen Kanal in Betracht ziehen. Die Aktivierung kann die Reichweite und Sichtbarkeit ergänzend erhöhen.
- 6. [Kanäle] twitter als zusätzlichen Kanal in Betracht ziehen. Die Aktivierung kann die Reichweite und Sichtbarkeit ergänzend erhöhen.

Zusammenfassung der Handlungsempfehlungen

6 Maßnahmen insgesamt: 1 hohe Priorität · 2 mittlere Priorität · 3 niedrige Priorität

llms.txt (Generiert)

Startseite

Überblick über die Unternehmensberatung Peter Saubert mit Fokus auf Gründung und Unternehmensfinanzierung für KMU.

Startseite ist erreichbar unter <https://peter-saubert.net>.

Relevante Personen: Peter Saubert, Willi Saubert, Theo Saubert, Elmar Weber, Iwan Cajnikov, Julian Weippert.

Wichtige Seiten

- [Peter Saubert - Gründung & Finanzierung](<https://peter-saubert.net>): Peter Saubert - Gründung & Finanzierung

Unterseiten

- [FAQ Ingenieurbüro gründen - Risiken und Absicherung - Peter Saubert](<https://www.peter-saubert.net/ingenieurbuero-gruenden/faq-ingenieurbuero-gruenden-risiken-und-absicherung>): FAQ Ingenieurbüro gründen - Risiken und Absicherung - Peter Saubert

- [FAQ Ingenieurbüro gründen - Marketing und Kundengewinnung - Peter Saubert](<https://www.peter-saubert.net/ingenieurbuero-gruenden/faq-ingenieurbuero-gruenden-marketing-und-kundengewinnung>): FAQ Ingenieurbüro gründen - Marketing und Kundengewinnung - Peter Saubert

- [Gesellschaft Archive - Peter Saubert](<https://www.peter-saubert.net/category/magazin/gesellschaft>): Gesellschaft Archive - Peter Saubert

- [Unternehmerrechner App | BWL-Tools & Kalkulation für KMU](<https://www.peter-saubert.net/apps/unternehmerrechner-app>): Unternehmerrechner App | BWL-Tools & Kalkulation für KMU

- [FAQ Ingenieurbüro gründen - Praktische Umsetzung - Peter Saubert](<https://www.peter-saubert.net/ingenieurbuero-gruenden/faq-ingenieurbuero-gruenden-praktische-umsetzung>): FAQ Ingenieurbüro gründen - Praktische Umsetzung - Peter Saubert

- [FAQ Ingenieurbüro gründen - Finanzplanung - Peter Saubert](<https://www.peter-saubert.net/ingenieurbuero-gruenden/faq-ingenieurbuero-gruenden-finanzplanung>): FAQ Ingenieurbüro gründen - Finanzplanung - Peter Saubert

- [FAQ Ingenieurbüro gründen - Grundlagen und Mindset - Peter Saubert](https://www.peter-saubert.net/ingenieurbuero-gruenden/faq-ingenieurbuero-gruenden-grundlagen-und-mindset): FAQ Ingenieurbüro gründen - Grundlagen und Mindset - Peter Saubert
- [Interview Pawel Lewartowski - Inhaber von ifolie.de](https://www.peter-saubert.net/interview-pawel-lewartowski): Interview Pawel Lewartowski - Inhaber von ifolie.de
- [FAQ Ingenieurbüro gründen - Vertragsarten für Ingenieure - Peter Saubert](https://www.peter-saubert.net/ingenieurbuero-gruenden/faq-ingenieurbuero-gruenden-vertragsarten-fuer-ingenieure): FAQ Ingenieurbüro gründen - Vertragsarten für Ingenieure - Peter Saubert
- [FAQ Ingenieurbüro gründen - Skalierbarkeit und Wachstum - Peter Saubert](https://www.peter-saubert.net/ingenieurbuero-gruenden/faq-ingenieurbuero-gruenden-kaufmaennische-grundlagen-2): FAQ Ingenieurbüro gründen - Skalierbarkeit und Wachstum - Peter Saubert
- [AVGS Gründer App: Gründungszuschuss & Coaching planen](https://www.peter-saubert.net/apps/avgs-gruender-app): AVGS Gründer App: Gründungszuschuss & Coaching planen
- [FAQ Ingenieurbüro gründen - Buchführung und Steuern - Peter Saubert](https://www.peter-saubert.net/ingenieurbuero-gruenden/faq-ingenieurbuero-gruenden-buchfuehrung-und-steuern): FAQ Ingenieurbüro gründen - Buchführung und Steuern - Peter Saubert
- [FAQ Ingenieurbüro gründen - Rechtsformen für Ingenieurbüros - Peter Saubert](https://www.peter-saubert.net/ingenieurbuero-gruenden/faq-ingenieurbuero-gruenden-rechtsformen-fuer-ingenieurbueros): FAQ Ingenieurbüro gründen - Rechtsformen für Ingenieurbüros - Peter Saubert
- [1x1 der GmbH-Gründung App – Wissen für GmbH-Gründer](https://www.peter-saubert.net/apps/1x1-der-gmbh-gruendung-app): 1x1 der GmbH-Gründung App – Wissen für GmbH-Gründer
- [Beirat: Partner und Coach](https://www.peter-saubert.net/coaching-unternehmer): Beirat: Partner und Coach
- [Beratungspartner werden - Peter Saubert](https://www.peter-saubert.net/beratungspartner): Beratungspartner werden - Peter Saubert
- [FAQ Ingenieurbüro gründen - Firmenname und Marken - Peter Saubert](https://www.peter-saubert.net/ingenieurbuero-gruenden/faq-ingenieurbuero-gruenden-firmenname-und-marken): FAQ Ingenieurbüro gründen - Firmenname und Marken - Peter Saubert
- [1x1 der Gründung: Leitfaden zum Start in die Selbstständigkeit](https://www.peter-saubert.net/uebersicht-1x1-der-gruendung-2): 1x1 der Gründung: Leitfaden zum Start in die Selbstständigkeit
- [FAQ - Garten- und Landschaftsbaubetrieb gründen - Peter Saubert](https://www.peter-saubert.net/garten-und-landschaftsbaubetrieb-gruenden/faq-garten-und-landschaftsbaubetrieb-gruenden): FAQ - Garten- und Landschaftsbaubetrieb gründen - Peter Saubert
- [Kontakt zu Peter Saubert - Peter Saubert](https://www.peter-saubert.net/kontakt-zu-peter-saubert): Kontakt zu Peter Saubert - Peter Saubert

Themen & Expertise

- Unternehmensgründung und Selbstständigkeit: Umfassende Beratung und Informationen zur Gründung von Unternehmen, insbesondere für KMU und Selbstständige. (Keywords: Unternehmensgründung, Selbstständigkeit, KMU Beratung, Gründungsberatung, Businessplan erstellen)
- GmbH Gründung und Management: Spezialisierte Informationen und Tools zur Gründung, Führung und den rechtlichen Aspekten einer GmbH.
- Finanzierung und Kapitalanlagen: Beratung zu Unternehmensfinanzierung, Liquiditätsmanagement und Informationen für Kapitalanleger. (Keywords: Unternehmensfinanzierung, Liquiditätsplanung, Investitionsplanung, Kapitalanleger, Investorensuche)
- Kaufmännische Prozesse und Controlling: Beratung und Einblicke in Buchhaltung, Steuern, Controlling und die kaufmännischen Grundlagen des Unternehmens. (Keywords: Buchhaltung KMU, Einnahmenüberschussrechnung, Doppelte Buchführung, Umsatzsteuer, Kleinunternehmerregelung)
- Marketing und Kundengewinnung: Strategien und Methoden zur Kundengewinnung und Preisgestaltung, insbesondere für Handwerker und Ingenieurbüros. (Keywords: Kundengewinnung, Marketingstrategien, Preiserhöhung Handwerk, Handwerker Marketing, Kundenakquise)
- Unternehmensführung und Leitbild: Erörterung von Führungsgrundsätzen, dem Menschenbild und der Unternehmensphilosophie. (Keywords: Unternehmensführung, Managementprinzipien, Menschenbild Grundgesetz, Wirtschaftsethik, Unternehmermotivation)
- Gesellschaftliche und wirtschaftspolitische Themen: Diskussion von Makrothemen wie der Rolle des Spekulanten, der Staatsquote und dem Mindestlohn.
- Kommunikation und Medien: Einblicke in die Kommunikationsstrategie des Unternehmens, insbesondere die Nutzung von Podcasts und Online-Magazinen.

Online-Präsenz

- [youtube](https://www.youtube.com/watch?v=UzUI7GFoICg&list=PLAswgy9zNX4tiqRfi4NFgbps0SjqKPMY): YouTube-Kanal mit Playlists zu Gründungsthemen und GmbH-Gründung. Enthält Interviews und Ratgeber.
- [facebook](https://www.facebook.com/Peter-Saubert-Unternehmensberatung-517597661727764): Facebook-Profil über Web-Suche gefunden: https://www.facebook.com/Peter-Saubert-Unternehmensberatung-517597661727764
- [podcast](https://podcasts.apple.com/de/podcast/1x1-der-gr%C3%BCndung/id1833237351): Podcasts zu Gründung und GmbH-Gründung auf Apple Podcast und Spotify. Ergänzend zum Magazin, produziert mit KI-Unterstützung.
- [linkedin](https://www.linkedin.com/in/peter-saubert/): Professionelle Präsenz auf LinkedIn von Peter Saubert und weiteren Saubert-Familienmitgliedern sowie Interviewpartnern.
- [app](https://www.peter-saubert.net/apps/): Eigene Apps zu Gründungs-Themen und für Unternehmer, verfügbar in Apple App Store und Google Play.
- seo: Sitemap und robots.txt vorhanden, was gute Grundlagen für die Indexierung schafft. Umfangreiche FAQ-Bereiche und Blogbeiträge zu relevanten Themen erleichtern die Erfassung durch Suchmaschinen.
- [jobs](https://www.arbeitsagentur.de/existenzgruendung-gruendungszuschuss): Keine Präsenz auf Job-Portalen oder eigene Stellenanzeigen identifiziert. Es handelt sich um ein Beratungsunternehmen, das keine eigenen Jobs anbietet, sondern Gründern hilft, sich mit AVGS selbstständig zu machen.
- ai: Die Website ist gut für KI-Systeme und Sprachmodelle optimiert.
- [books](https://www.amazon.de/gp/product/3869360011/ref=as_li_tl?ie=UTF8&camp=1638&creative=6742&creativeASIN=3869360011&linkCode=as2&tag=torspielert00-21&linkId=879f3976986189bf25ebd8991347081b): Es wurden keine Bücher, Fachpublikationen, Whitepapers oder E-Books identifiziert, die von der Firma oder ihren Mitarbeitern/Inhabern selbst verfasst oder herausgegeben wurden. Ein externer Amazon-Link wurde erkannt, ist aber irrelevant.

- events: Hinweise auf den 'Mittelstands Summit in Augsburg', bei dem Peter Saubert als Top Consultant 2023 ausgezeichnet wurde. Keine direkten Event-Ankündigungen des Unternehmens selbst.
- speaking: Peter Saubert ist als Dozentenprofil auf der Website aufgeführt und referiert bei Veranstaltungen.
- [googlebusiness](<https://www.google.com/maps/contrib/117082798330229929045/reviews>): Google Unternehmensprofil ist gut gepflegt und auf mehreren Kartendiensten sichtbar.

Personen

- Peter Saubert: Inhaber der Unternehmensberatung, Hauptautor der Magazinartikel und Dozent.
- Willi Saubert: Mitautor einiger Magazinartikel und Interviewpartner.
- Theo Saubert: Interviewpartner im 'AVGS-Interview mit Peter Saubert' und Mitautor.
- Elmar Weber: Gründer von Weber Simulation Engineer, Interviewpartner zum Thema 'Selbstständig mit dem eigenen Ingenieurbüro'.
- Iwan Cajnikov: Interviewpartner.
- Julian Weippert: Interviewpartner.

Optional

- [Impressum](<https://peter-saubert.net/impressum>): Rechtliche Informationen
- [Datenschutz](<https://peter-saubert.net/datenschutz>): Datenschutzerklärung